



POLET LED

# RETAIL AdLease™

Pametno rešenje za zakup oglasnog  
prostora

Pretvaramo prostor  
u profit – **digitalno  
i bez troškova.**



20  
25

[www.poletled.com](http://www.poletled.com)

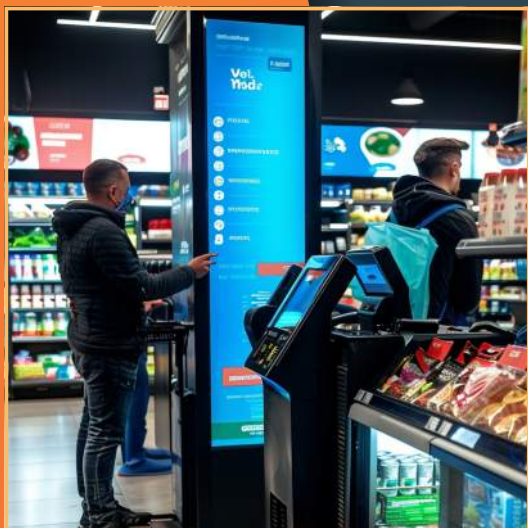


POLET LED

# Koncept

Sistem donosi profit, unapređuje komunikaciju sa kupcima i čini prodajni prostor atraktivnijim i modernijim.

Savremena retail industrija sve više prepoznaje potrebu za **efikasnim i fleksibilnim komunikacionim kanalima** koji donose rezultate — bez kapitalnih ulaganja i tehničkih komplikacija. Umesto kupovine i održavanja opreme, lanci i franšize sve češće biraju **leasing model, gde tehnologija dolazi kao usluga**, a investicija se vraća kroz **monetizaciju oglasnog prostora**.



## Retail AdLease™

je inovativan leasing model digitalnog oglašavanja koji omogućava postavljanje i centralizovano upravljanje LED ekranima u maloprodajnim objektima, bez ikakvog CAPEX troška za retail lanac.





# Način REALIZACIJE

**PILOT PERIOD** - postavljanje sistema u test objekat na period od **3-6 meseci**. Ukoliko rezultati ispunjavaju očekivanja, projekat automatski prelazi u fazu implementacije, koja podrazumeva postavljanje sistema u dogovorenombroju objekata i potpisivanje višegodišnjeg ugovora o korišćenju.

**UGOVOR** - potpisuje se na **minimalno 24 meseca** i obuhvata **najmanje 10 objekata**.

**GREJS PERIOD** - prva tri meseca leasinga su **besplatna**.

**UPRAVLJANJE SADRŽAJEM:**

- Polet cloud upravlja ekranima putem Cloud platforme.
- Klijent dostavlja sadržaj samostalno ili omogućava direktnu komunikaciju principal – Polet menadžment.

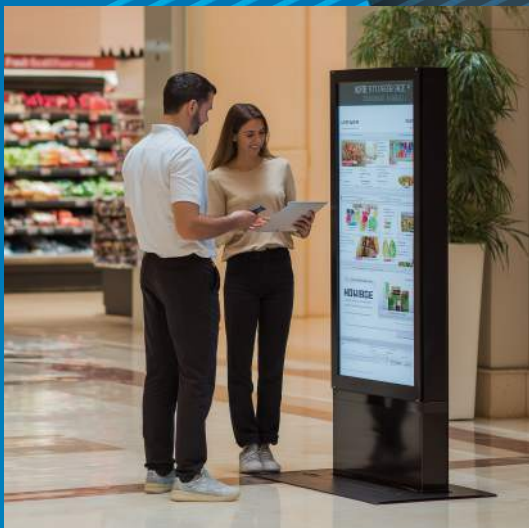
**IZVEŠTAVANJE** - detaljni **mesečni izveštaji** o emitovanju, pozicijama i kampanjama.

## Pilot faza

Prva tri meseca  
leasing-a su  
besplatna



# Idealne pozicije ZA POSTAVLJANJE EKRAANA



- **Ulazni stubovi i prolazi**
  - Akcijske gondole i sezonske zone
  - **Check-out counteri i kasa zone**
- Premium i konkurentne kategorije proizvoda
  - **Izlazne zone (near-exit placement)**
  - Zidovi iznad rashladnih vitrina I frižidera
  - **Povezne (transition) zone između kategorija**
- Info-pult i loyalty desk
- Brendirani „island” prostori unutar objekta
- **Parking ulazi/izlazi i spoljne LED pozicije**

- Svaka od navedenih lokacija ima **visok potencijal vidljivosti i uticaja** na ponašanje kupca u realnom vremenu.

Prema istraživanjima iz oblasti **neuromarketinga**, poruke koje se prikazuju **na samom mestu prodaje** imaju **najveći uticaj na odluku kupca**. Vizuelni stimulansi u trenutku kupovine pojačavaju emocionalni odgovor i skraćuju vreme odlučivanja, što značajno olakšava **monetizaciju oglasnog prostora** u retail okruženju.





# Prednosti ZA RETAIL LANCE I PRINCIPE

## Nova linija prihoda – bez ulaganja

Retail lanac dobija digitalnu infrastrukturu **bez ikakvog kapitalnog troška**, a prihod ostvaruje kroz prodaju oglasnog prostora principalima.

## Brza izmena sadržaja

Trenutna ažuriranja kampanja i mogućnost **dinamičkog prikaza** po doba dana, danu u nedelji ili sezoni. Pre podne komunikacija sa porodičnom publikom, uveče sa mladima ili after-work kupcima. Vreme osvežavanja sadržaja na mreži je manje od jednog sata.



## PLUG & EARN

Polet postavlja,  
retail zarađuje.

- Promena sadržaja u potrošačkom toku u realnom vremenu.





POLET LED

# Veća EFIKASNOST I MONETIZACIJA

Veća efikasnost oglašavanja

Monetizacija do 5x veća

Centralizovana kontrola brenda

Povećanje atraktivnosti prostora

Green marketing argument

Merenje efekta i analitika

Cross-promo i interni marketing

## Prednosti

- Digitalni sadržaji su **70% uočljiviji od statičnih formata**
- Jedna pozicija može prikazati do **pet različitih vizuala**
- Retail može ostvariti i do **pet puta veći prihod** u istom prostoru.
- Retail zadržava potpunu kontrolu nad prikazanim sadržajem.
- Digitalni ekrani **unapređuju izgled prostora i jačaju imidž brenda.**
- Digitalni formati **smanjuju potrošnju papira i plastike.**
- Moguća integracija sa **POS sistemima, kamerama i senzorima** za merenje angažovanosti i uticaja na prodaju.
- Ekranu mogu emitovati i interne kampanje: loyalty programe, sezonske akcije, CSR projekte, ili aplikacije retail brenda.





# Retail AdLease™

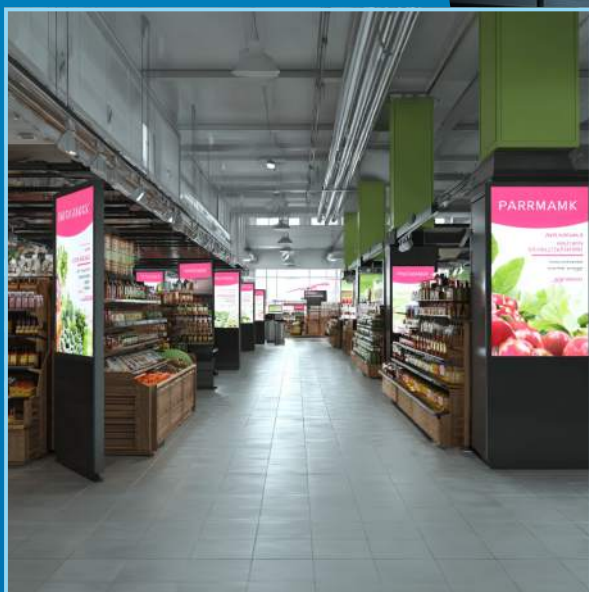
## Plug & Earn svi dobijaju

RETAIL dobija **tehnologiju i vidljivost**, POLET upravlja sistemom, PRINCIPAL dobija **publiku i rezultate**.

Retail AdLease™ pretvara svaku poziciju u **profitabilnu digitalnu tačku**, a svaki ekran u **alat prodaje i komunikacije**.

### Tok poslovnog procesa:

- Polet postavlja sistem
- Retail lanac ustupa poziciju
- Principal kupuje oglasni prostor
- Prihod se deli





**POLET LED**

# RETAIL AdLease™

Pametno rešenje za zakup oglasnog prostora

Retail AdLease™ je više od leasing modela - to je **sistem koji transformiše retail prostor u živi medij.**

Bez ulaganja, bez rizika, sa jasnim rezultatima i merljivim efektima.

Brže, pametnije i vidljivije oglašavanje - uz podršku **Polet Cloud Network-a.**

KONTAKTIRAJTE NAS – RETAIL ADLEASE™ PRETVARA VAŠ PROSTOR U DIGITALNU TAČKU PROFITA.

## Kontakt

### Menadžer prodaje

Borko Jelisavčić, +381 60 511 59 50  
sales@poletled.com

### Inženjering i razvoj

Stevan Šišaković, +381 63 613 058  
stevan@poletled.com

### Proizvodnja

Braneško polje BB, Zlatibor, Srbija

### Dizajn i razvoj

Milića Terzića 3, Zlatibor, prekoputa Hotela Mona

### Predstavnik za Hrvatsku

Linosfera GMBH  
27b Trstenjakova Street, 10090 Zagreb, HR  
lino@linoandco.hr, 00385 989590392

### Predstavnik za Nemačku

Nemantronic  
Prinzenallee 41 13359, Berlin, Deutschland  
info@nemantronic.de, +49(303)1197453

[www.poletled.com](http://www.poletled.com)