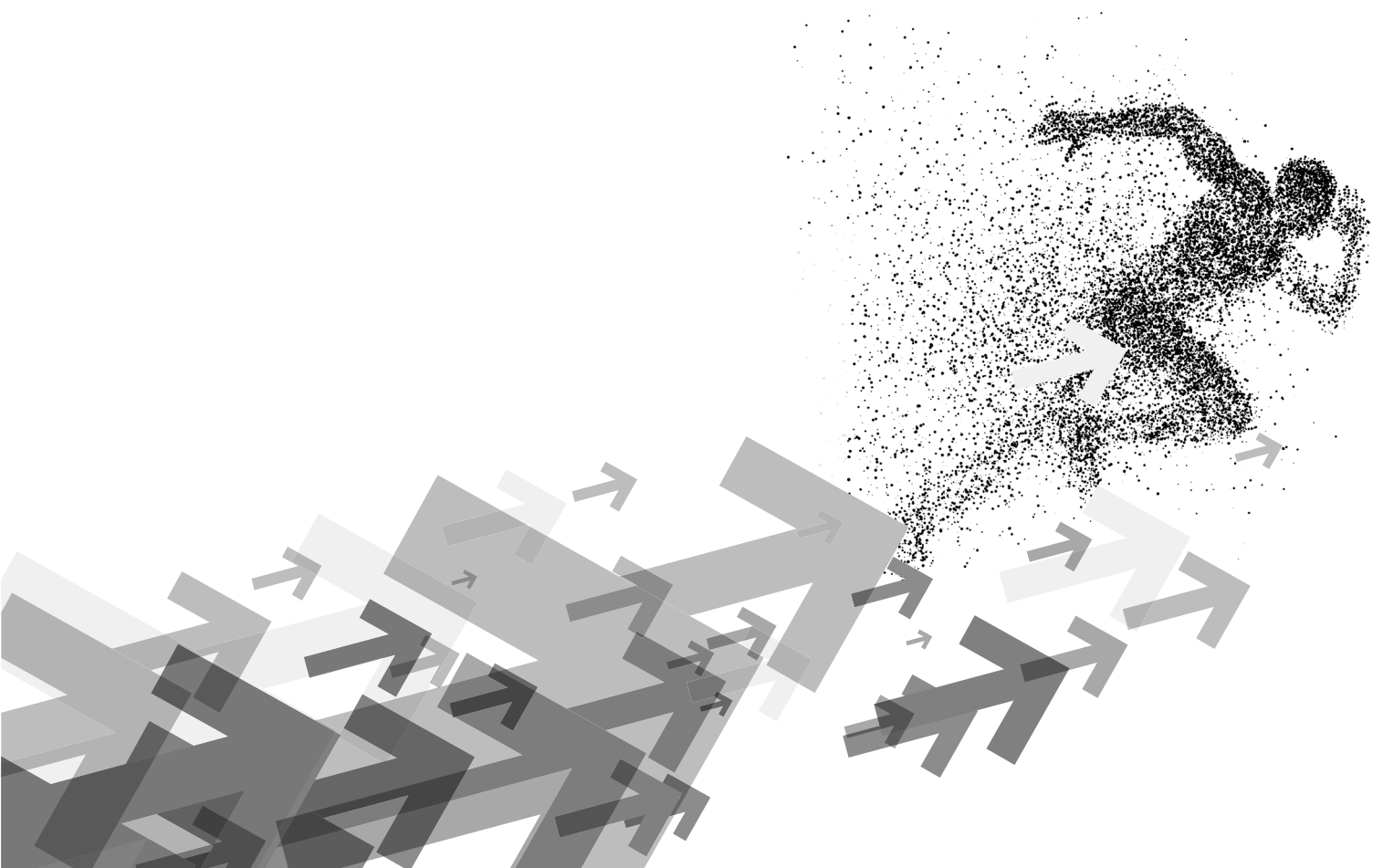


# Digitalni potpis i reklamiranje

Digitalno označavanje je namenjeno onim industrijama i onim brendovima koji spoznaju vrednosti digitalne komunikacije svoje firme sa postojećim i novim kupcima i dobavljačima, i koji žele da snažno uvećaju vrednost svog brenda i kompanijsku kulturu.



# Digital potpis i reklamiranje

Prikazati svoju poruku ispred ili u svojoj firmi omogućava dodatnu valorizaciju svog poslovnog prostora ili broja ljudi koja prolazi ispred poslovnog prostora. Nekada ulažemo milione u sajmove ili druga oglašavanja, a da kupcu ili klijentu nismo uspeli da kažemo o nekom novom proizvodu ili našoj poslovnoj kulturi koju on smatra bitnom, da bi izabrao nas ispred konkurencije.

Prednosti digitalnog označavanja u odnosu na klasično su nemerljive ali glavni faktori: brzina izmene, troškovi izmene, uočljivost izmene koja je preko 10 puta veća u odnosu na klasičnu, nezavisnost od ljudskog faktora, mogućnost prikazivanja slika, videa i drugih tipova sadržaja.

Pre 20 godina pozvani smo da uradimo ogroman displej ispred jedne hladnjače. Put do hladnjače čak nije bio ni asfaltiran, a prolaznost ispod 50 prolaznika dnevno. U skladu sa našom poslovnom politikom sugerisali smo da ne želimo da prodamo uređaj naručiocu. Ispostavilo se da nam je on objasnio šta je Digital Signage. Klijenta nije interesovalo 50 prolaznika, on je želeo da svoj digitalni identitet kreira samo za pet njegovih kupaca, i da im pokaže snagu i ozbiljnost svog brenda. Ako se jedan od tih pet potencijalnih kupaca odluči za njega, povratak investicije je višestruk u prvoj godini, a dodatni benefit su njegovi dobavljači.



## Sadržaj

Oglašavanje	4
Maloprodaja	6
Transport	10
Finansijske institucije	12
Kompanije	14
Polet	16
GoGreen	18

## Oglašavanje

Digitalno oglašavanje je zbog svojih prednosti u odnosu na klasično oglašavanje (flajeri, štampani bilbordi) postalo nezamenljivo u: maloprodajnoj industriji, reklamnim agencijama, tržnim centrima, prodavnicama, bankama, auto-kućama itd.

### KAKO DIGITALNO OGLAŠAVANJE MOŽE POMOĆI RASTU VAŠEG BIZNISA I BRENDA

- Oglašavanje pomoću Digital Signage ekrana je oblik digitalnog oglašavanja u kojem se prikazuje statički, grafički i video-sadržaj kako bi se isporučile ciljane poruke, na određenim lokacijama, određenoj publici, u određeno vreme, što omogućava maloprodajnim lancima, prodavcima, reklamnim i PR firmama da utiču na odluke kupaca o kupovini, obično na mestu kupovine.
- Pored komercijalnih poruka, Digital Signage može da prikaže vesti, vremensku prognozu i sportske informacije kako bi dodatno privukao pažnju i rasteretio posmatrača od komercijalnih sadržaja, i pri tom im isporučio važne informacije.
- Odličan način da doprete do nove publike je kreiranje kampanje za podizanje svesti o brendu, posebno ako se kampanja odvija u javnom prostoru sa velikim prometom.
- Što više ljudi vidi vašu kampanju, to će biti veća svest o vašem brendu i više ljudi će se pretvoriti u vaše nove klijente.
- Istraživanja su pokazala da ljudi pamte 65% vizuelno predstavljenih informacija čak i nakon tri dana, dok pamte samo 10-20% štampanih ili izgovorenih informacija najduže tri dana.
- Digitalni displeji imaju 400% više prikaza nego statični ekrani.
- Digitalna označavanje povećava prosečni iznos kupovine za 30%.



# Digital potpis i reklamiranje

## Maloprodaja

U trenutcima kada kupac bira između online i kupovine u klasičnoj prodavnici, jako je bitno ponuditi mu novu vrednost zbog koje će izabrati kupovinu u radnji, dodatno ga povezati sa brendom i lifestyle-om i dati dinamiku radnji kroz video-materijal.

U trenutcima kada se troškovi štampe povećavaju i sve teže postaje menjanje sadržaja zbog ljudskog faktora, digitalizacija prodajnog prostora postaje neophodna.

Prednosti:

- troškovi su dugoročno manji od troškova štampe
- mogućnosti brzih promena kampanja, čak i u toku dana
- kreiranja različitog sadržaja za specijalne prodajne akcije, npr. Black Friday.

Uloga Digital Signage-a je da ispriča priču brenda i da ambijent radnji.

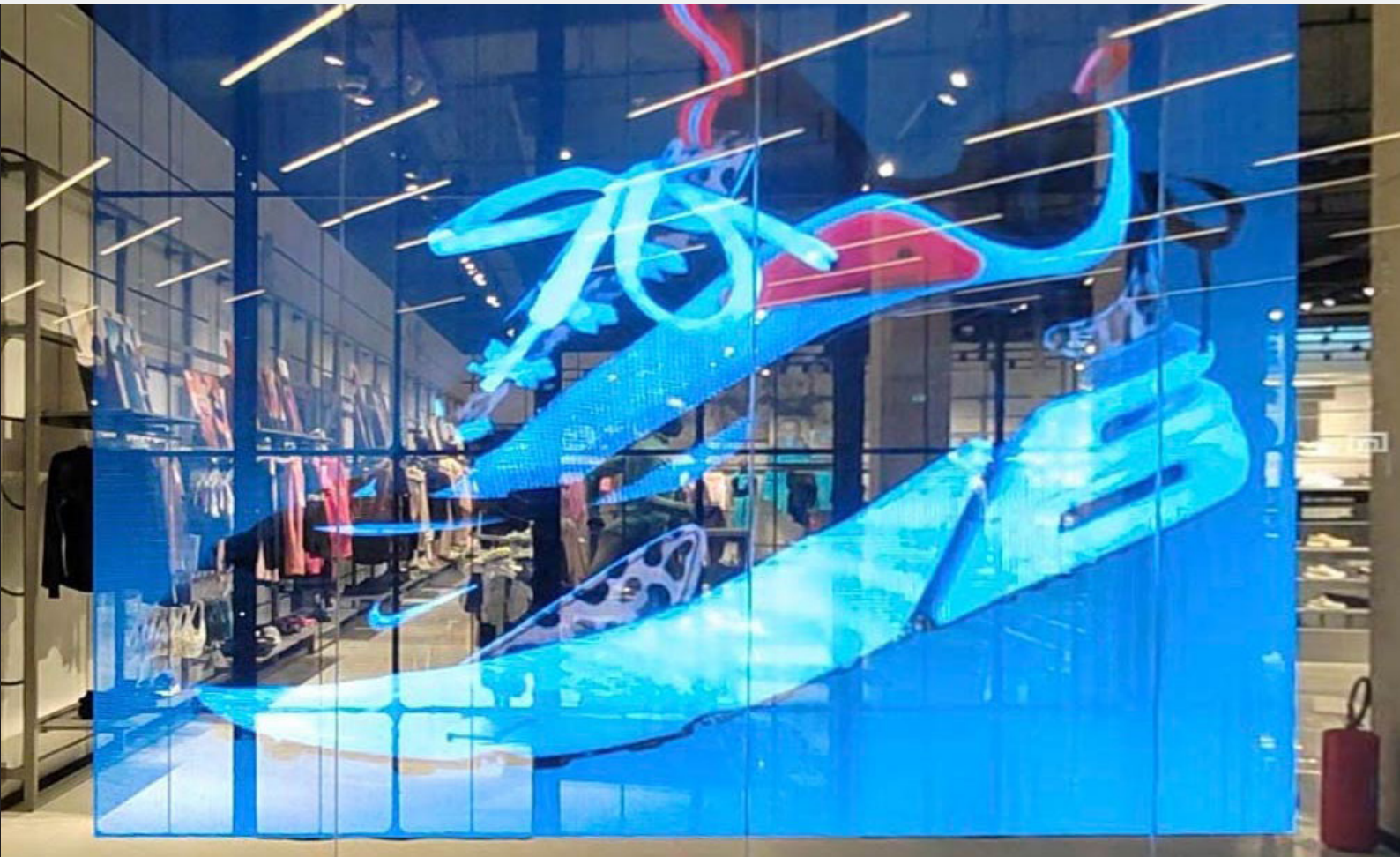
Polet projektuje i izrađuje LED ekrane za različite namene i pozicije u radnjama:

- Led ekrani za kase
- Led ekrani na stubovima i u okviru nameštaja
- Ekranu u izlozima u tržnim centrima (unutrašnji)
- Ekranu u izlozima u prometnim pešačkim zonama (spoljni) i ekranu u izlozima u tržnim centrima (spoljni)
- Ekranu u izlozima (providni)
- Led ulazni portali i iregularni ekrani
- Aktivacioni ekrani





# Digital potpis i reklamiranje







## TRANSPORT

### 1. PRIKAZIVANJE INFORMACIJA U REALNOM VREMENU

Prikažite informacije o saobraćaju, vremenskim prilikama i specijalne najave u realnom vremenu. Najčešća upotreba Digital Signage-a u transportnoj industriji je na aerodromima, autobuskim, železničkim i taksi stanicama i brodovima za krstarenje.

### 2. OGLAŠAVANJE

Povećajte prodaju korišćenjem Digital Signage-a za prikazivanje reklama na mestima gde putnici čekaju ili prolaze. Iskoristite Digital Signage ekrane na železničkom peronu, prostoru za preuzimanje prtljaga, sali za čekanje, u autobusu, itd. Pošto se na ekranima koji prikazuju informacije o putovanju, mogu prikazati i reklame, zagarantovano je da će se one videti. Osim toga, ovo je i odlična prilika da prodate oglasni prostor na ekranu marketinškim agencijama.

### 3. PUTOKAZI I RASPORED POLAZAKA

Digitalni putokazi su informativne table, često sa tač ekranima, na kojima se prikazuju informacije kako stići do određene prodavnice, toaleta, izlaza u slučaju opasnosti itd. U transportnoj industriji prikazuju ažurirne informacijama o vremenima polaska, promeni platforme ili kapije. Eliminišu potrebu za osobljem koje bi upućivalo putnike po zgradi.

### 4. DIGITALNI MENI

Digital Signage možete koristiti za digitalne menije da biste prikazali fotografije vaše ponude hrane i pića. Osim toga, to je odličan način da ljudima pokažete svoje promocije i dnevne specijalitete i navedete ih da odaberu vaš restoran/bar a ne konkurenciju. Takođe, sa digitalnim menijima možete eliminisati mnoge troškove u vezi sa štampanjem i redovnim ažuriranjem tradicionalnih menija.

### 5. SADRŽAJ ČEKAONICA

Korišćenje Digital Signage-a za prikazivanje relevantnih informacija u čekaonicama je odlično, ali ponekad prikazani sadržaj treba da učini više od samo informisanja. Naročito u prostorijama za čekanje, sadržaj na ekranima treba da bude zabavan, kako bi vreme čekanja izgledalo kraće za ljude koji čekaju.

### 6. HITNE PORUKE

Digital Signage se takođe može koristiti u hitnim slučajevima, posebno na mestima sa velikom gužvom, kao što su transportna čvorišta. Ako dođe do hitnog slučaja, izuzetno je važno osigurati da svi znaju kako da reaguju, prikazivanjem prave vrste informacija.



# Digital potpis i reklamiranje

## FINANSIJSKE INSTITUCIJE

- Prikažite informacije u realnom vremenu koje se povezuju sa internim izvorima finansijskih podataka, grafikonima i dnevnim izveštajima za finansijske institucije.
- Strateški locirani Digital Signage displeji poboljšavaju iskustvo vaših klijenata tako što pružaju zabavu i olakšavaju čekanje, obavješavaju klijente o novim uslugama i poboljšavaju ukupnu percepciju banke, osiguravajućeg društva, kompanije za lizing i drugih finansijskih institucija.
- Impresionirajte kupce tako što ćete poboljšati njihovo iskustvo prikazivanjem zanimljivih sadržaja.
- Maksimizirajte profit kroz unakrsnu i dodatnu prodaju
- Povećajte svest o brendu i proizvodu.

U najnovijem istraživanju preko 60% banaka, osiguravajućih i lizing kompanija i finansijskih institucija već koristi Digital Signage za povezivanje sa klijentima dok čekaju na svoj red.

### VEĆA EFIKASNOST I POVEZANOST SA KLIJENAMA

Štampanje i redovno menjanje letaka i kataloga može vam oduzeti puno vremena, koje biste mogli da fokusirate na kupce. Digital Signage omogućava da lako i brzo ažurirate nove proizvode i usluge. Time će se korisničko iskustvo drastično povećati, jer će klijenti biti informisani o vašim najnovijim uslugama, a vi ćete imati više vremena da se fokusirate na njihove potrebe i želje.

### ISKUSTVO S BRENDOM SLEDEĆEG NIVOA

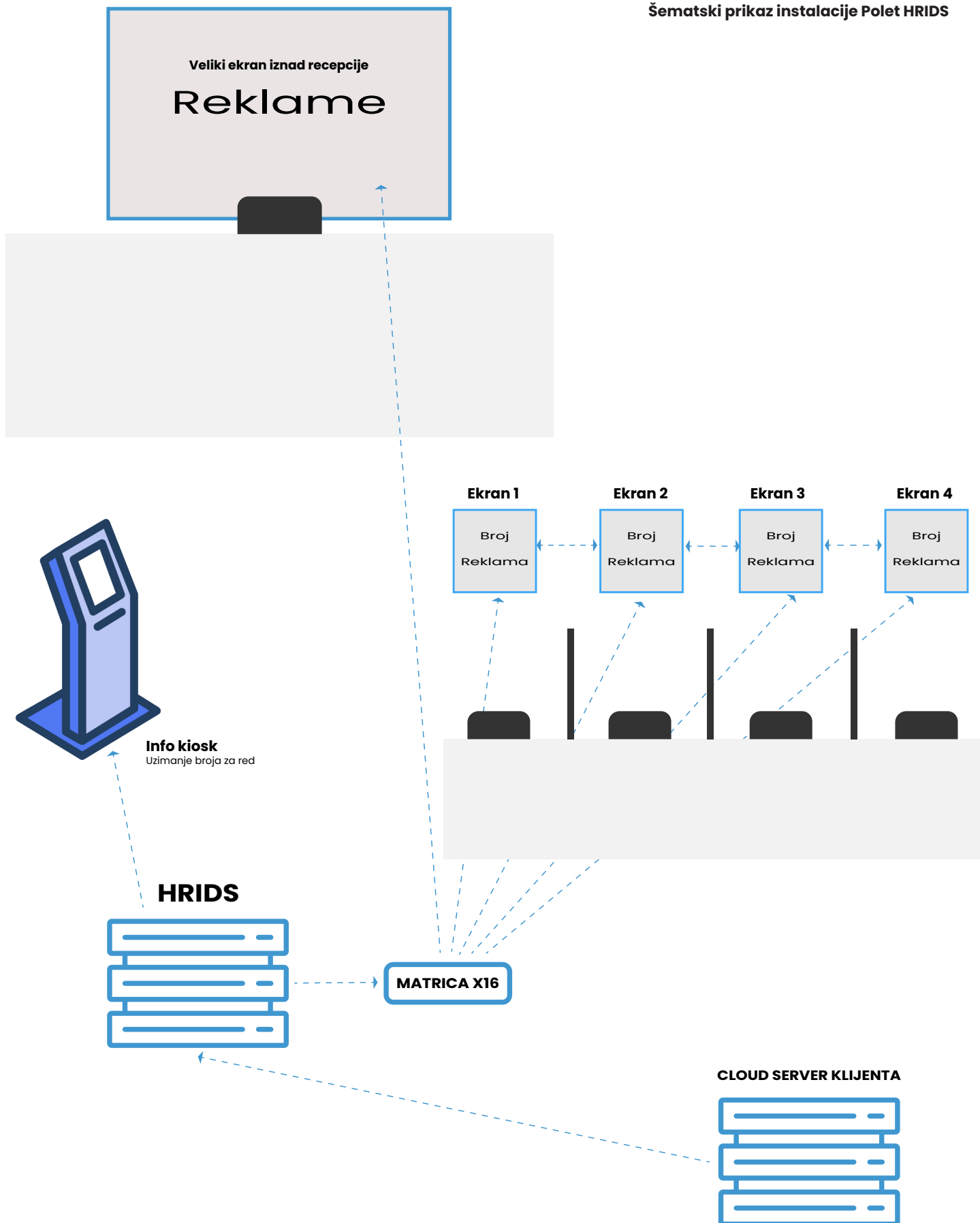
Finansijske institucije koje koriste Digital Signage povećale su svest o svom brendu za 50%. Digital Signage vam omogućava da kreirate atmosferu koja vašim klijentima daje poverenje u vaše poslovanje i čini ih da više veruju vašem poslovanju.

### TO JE I ZA ZAPOSLENE

Digital Signage sistem nije namenjen samo za kupce i klijente koji ulaze u vaše kancelarije. Možete ga koristiti da motivišete svoje zaposlene relevantnim informacijama o nedeljnim/mesečnim ciljevima i dnevnim izveštajima i HR informacijama.



Šematski prikaz instalacije Polet HRIDS



## KOMPANIJE

- Poboljšajte brendiranje i učinite da se gosti osećaju dobrodošlo prikazivanjem posebnih obaveštenja dobrodošlice za važne klijente, korporativne posetioce i počasne goste.
- Koristite digitalni potpis u prostorijama za odmor da biste zabavljali zaposlene između pauza u prostorijama za odmor, fabričkim linijama, trpezarijama itd.
- U skladu sa strategijom komunikacije sa uspešnim deljenjem informacija, prilagođenom vašem korporativnom brendu i stilu, možete motivisati zaposlene.
- Prikazivanjem informacija o ljudskim resursima, radnicima meseca, prodajnih statistika i tržišnih uspeha, možete stvoriti entuzijazam i timsku energiju.
- Delite važne informacije kao što su novi zaposleni, smernice i ažuriranja kompanije, saveti za bezbednost i zdravlje.
- Poboljšajte produktivnost svog tima pomoću dinamičkih prezentacija mesečnih, kvartalnih ili godišnjih ciljeva, ukupne strategije, planova, izveštaja itd.
- U radnom okruženju prikažite hitne poruke u realnom vremenu za zaposlene, vizuelne podsetnike i naznake za higijenske i sanitarne prakse (pranje ruku, pronalaženje puta, bezbednosne oblasti, prva pomoć, medicinski pribor, itd.).
- Angažujte se sa klijentima u čekaonicama da biste ih obavestili o vašim proizvodima, uslugama i prikazali neke druge informacije, kao što su vesti, vremenska prognoza itd.

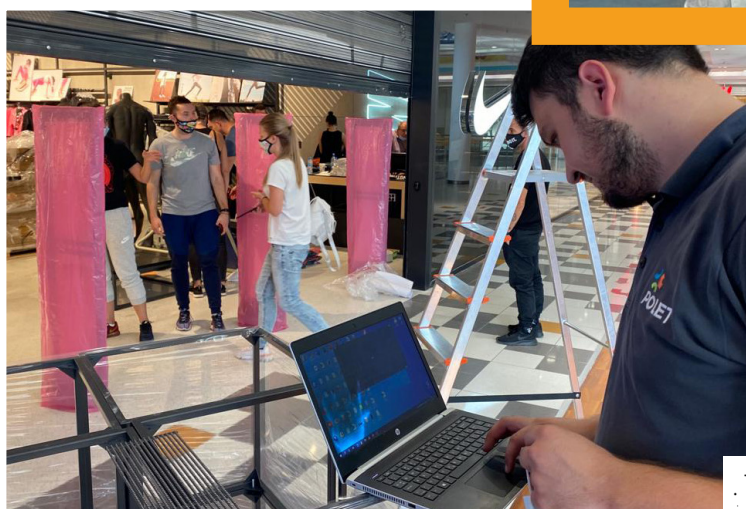
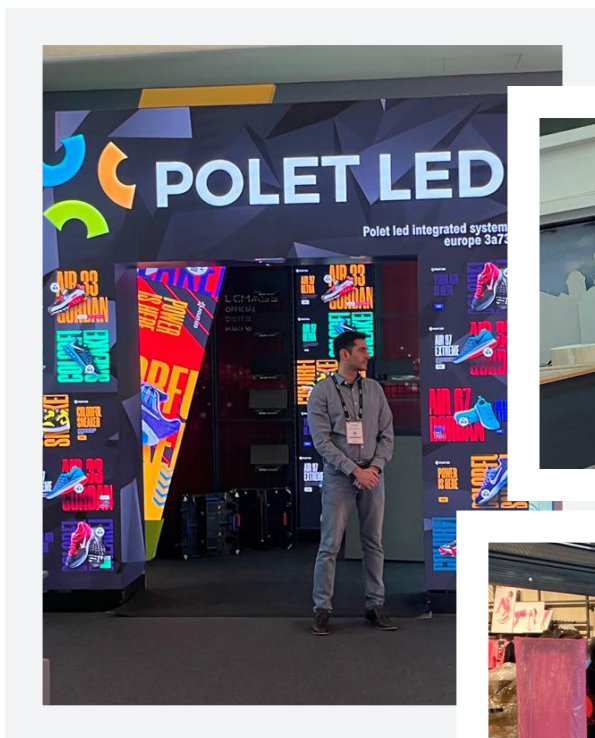
## PREDNOSTI DIGITALNOG OZNAČAVANJA ZA KOMUNIKACIJU U KOMPANIJAMA

- Povećajte produktivnost za 25% i pomozite svojim timovima da postignu ciljeve.
- Ako je učinak zaposlenih javno priznat, to može povećati učinak i motivaciju tima. Koristite digitalno označavanje da inspirišete druge.
- Smanjite troškove i sačuvajte životnu sredinu.
- Možete smanjiti povrede na radnom mestu za 20% prikazivanjem podsetnika o zdravstvenim i bezbednosnim protokolima.

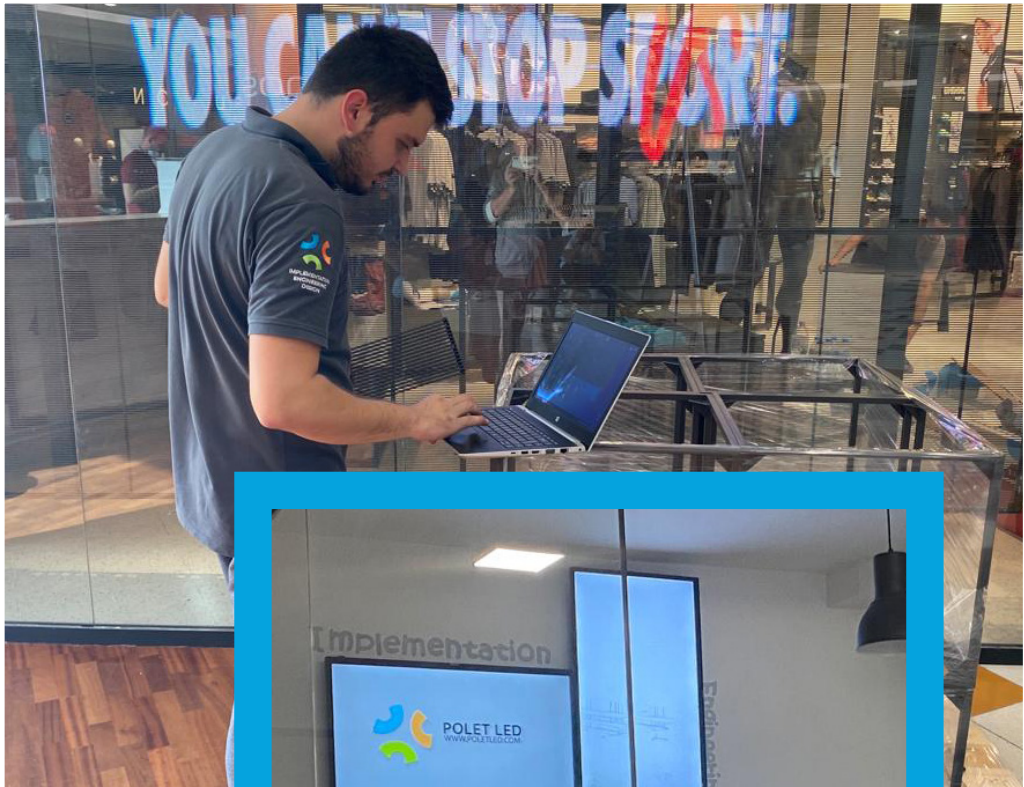


# Digital potpis i reklamiranje

Više od 30 godina isporučujemo besprekoran inženjering, dizaj i implementaciju. U ovom trenutku Polet ima preko 100 proizvoda od kojih bar polovinu može isporučiti u roku kraćem od 15 dana na bilo kojoj tački u Evropi.









## POLET LED

Polet je 2023. na 30 godina svoga postojanja usvojio GoGreen agendu oblikovanu u dva pravca:

- Polet će podržati recikliranje starih ekrana i omogućiti svojim klijentima popust za opciju kupovine staro za novo, kao i besplatno recikliranje za sve treće korisnike. Polet će kroz svoj razvoj i dizajn, pokušati da što većem broju komponenti iz starih uređaja da novi život, kroz razvoj novih proizvoda specijalizovanih za osvetljenje. Fokus u GoGreen agendi je smanjenje potrošnje električne energije kroz dalji razvoj PWS (Power Save) LED ekrana, kao i razvoja spoljnih ekrana sa solarnim sistemom napajanja.
- Drugi deo ove agende predstavljaće podršku manifestacijama koje promovišu boravak ljudi u prirodi. Kako se razvojni centar Poleta nalazi na Zlatiboru fokus će biti na podršci programima koji promovišu boravak na Zlatiboru i Ski centru Tornik.

U okviru ove agende predviđeno je da do 2025. proizvodnja u Braneškom polju minimum devet meseci bude pokrivena energijom iz sopstvene solarne elektrane, a da proizvodna linija u novoj upravnoj zgradi koja je u fazi projektovanja ima nultu emisiju štetnih gasova i prljave vode i potpunu energetska nezavisnost.

