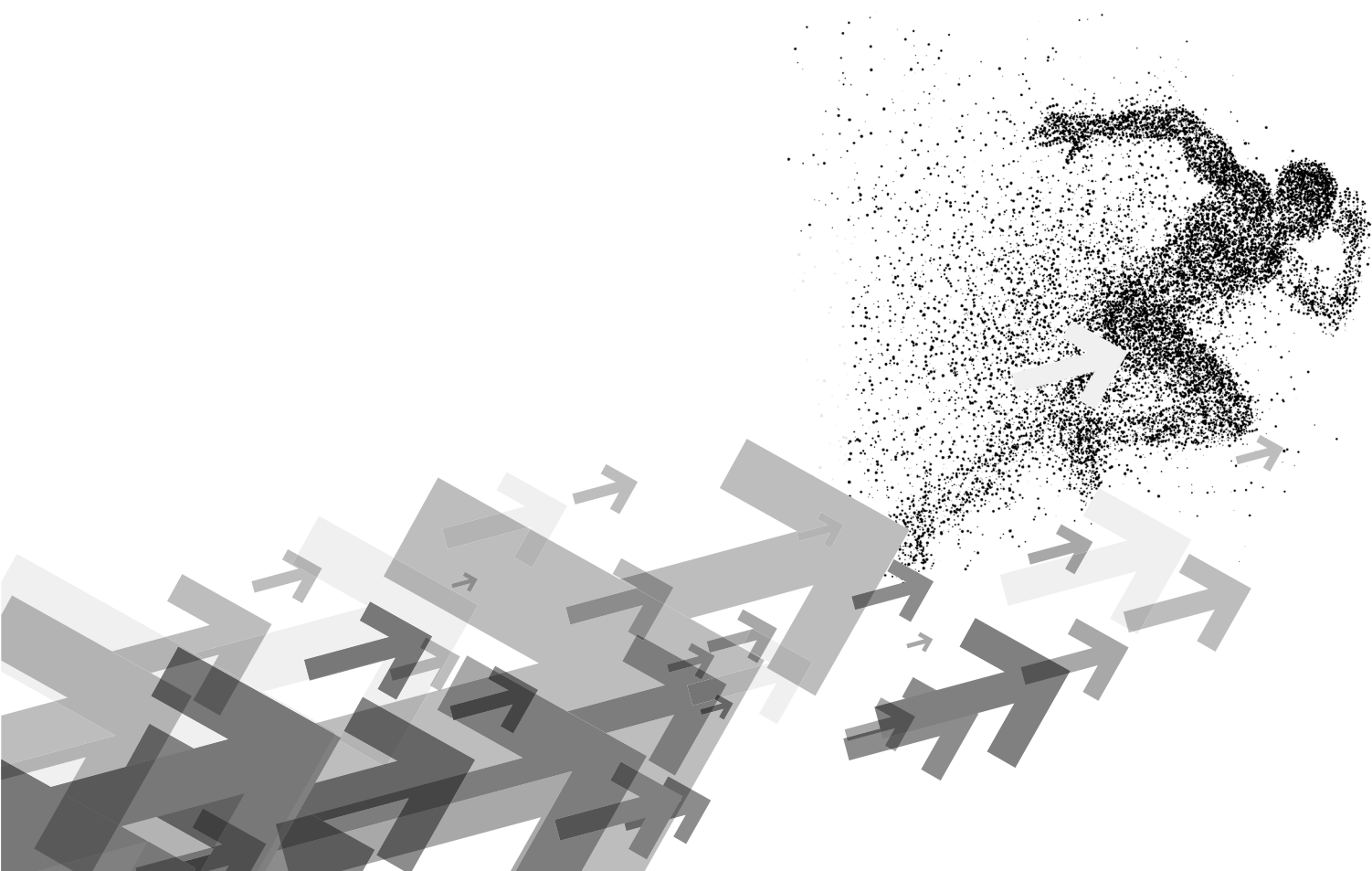


# Advertajzing

**Kada pored neke lokacije prolazi veliki broj ljudi najbolji način  
valorizacije marketing vrednosti lokacije su LED ekrani**



# Advertajzing

## Outdoor advertajzing

Kada pored neke lokacije prolazi veliki broj ljudi, najbolji način valorizacije marketing vrednosti lokacije su LED ekrani. U odnosu na klasične displeje mogu prikazati 10 puta više informacija sa opažajem koji je 50 puta veći u odnosu na klasične medije.

Polet daje kompletnu realizaciju ovakvih ekrana: izradu projekta, izradu konstrukcije, izradu i montažu LED ekrana i obuku korisnika za rad.

Najčešće se koristi Polet P2.5, Polet P3.06, Polet P4, Polet P5, Polet 6.06 i Polet 8 LED ekrani, kao i Polet Cloud rešenje za upravljanje sadržajima.





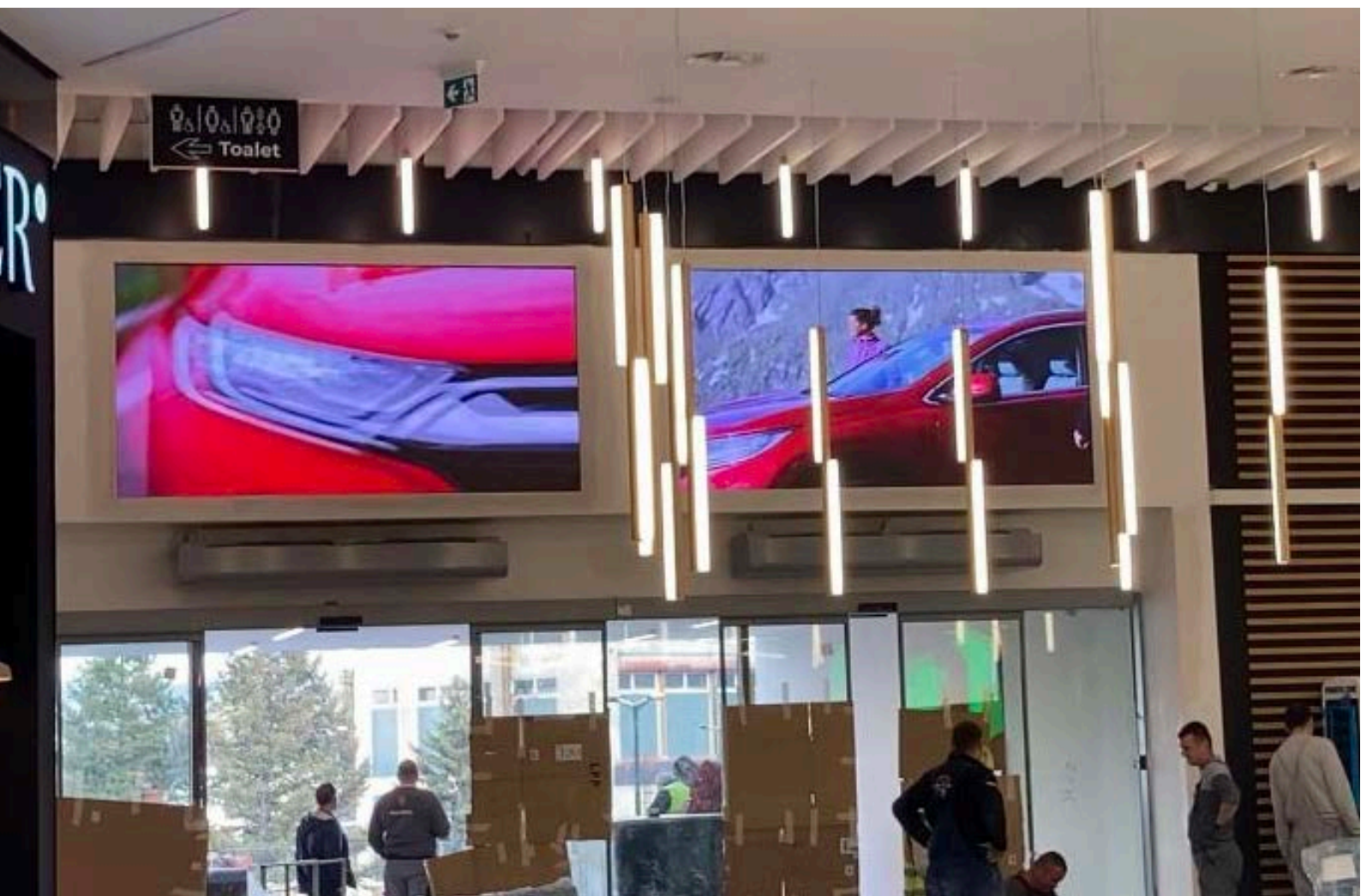
# Advertajzing

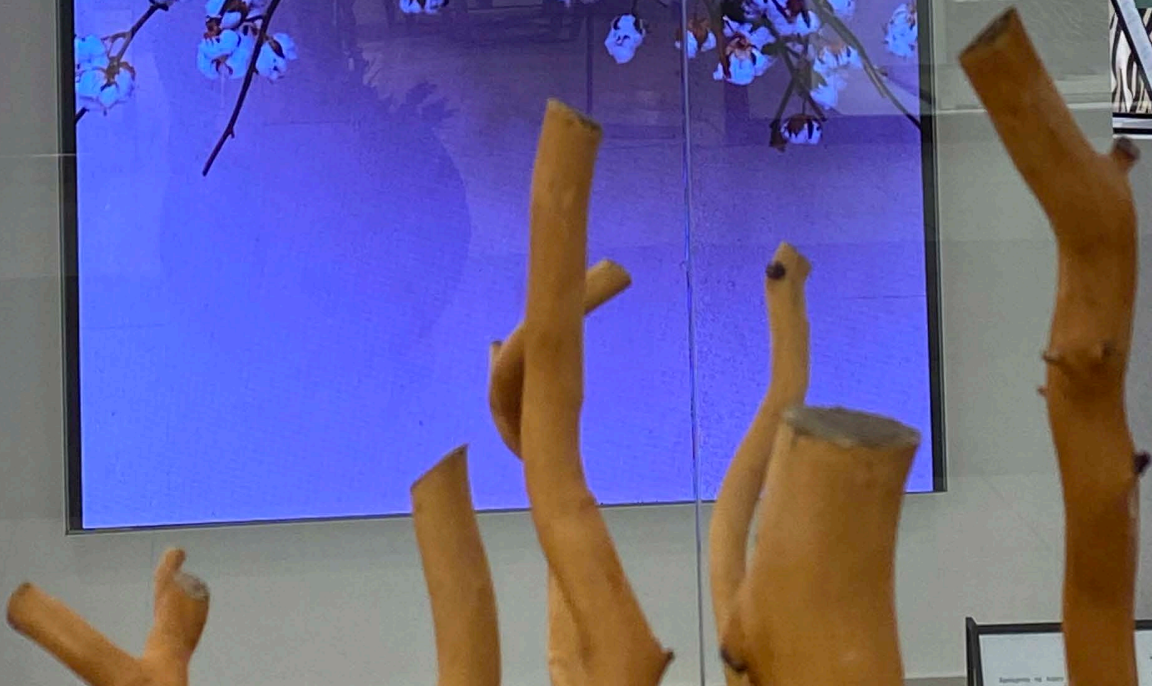
## Indoor Advertajzing

U poslednje vreme primat u advertajzingu predstavljaju indoor rešenja jer u najvećim tržnim centrima, železničkim i autobuskim stanicama, kao i aerodromima, prolazi dnevno ogroman broj ljudi čija pažnja može da se skrene sadržajima sa LED ekrana. Kod ovih lokacija Polet nudi i interaktivne ekrane koji mogu vršiti prepoznavanje grupa korisnika (uzrast ili pol) i omogućavaju ciljanu interakciju sa njima.

Polet daje kompletnu realizaciju ovakvih ekrana: izradu projekta, izradu konstrukcije, izradu i montažu LED ekrana i obuku korisnika za rad.

Najčešće se koristi Polet P1.86, Polet P2, Polet P2.5 LED ekrani, kao i Polet Cloud rešenje za upravljanje sadržajima.

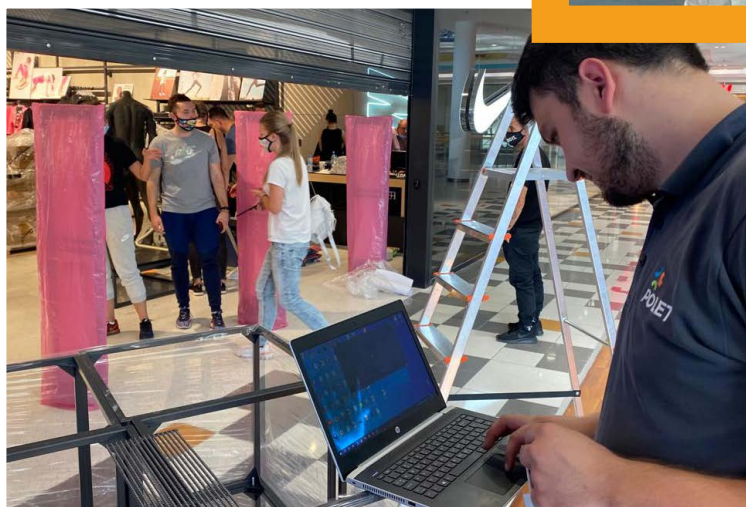
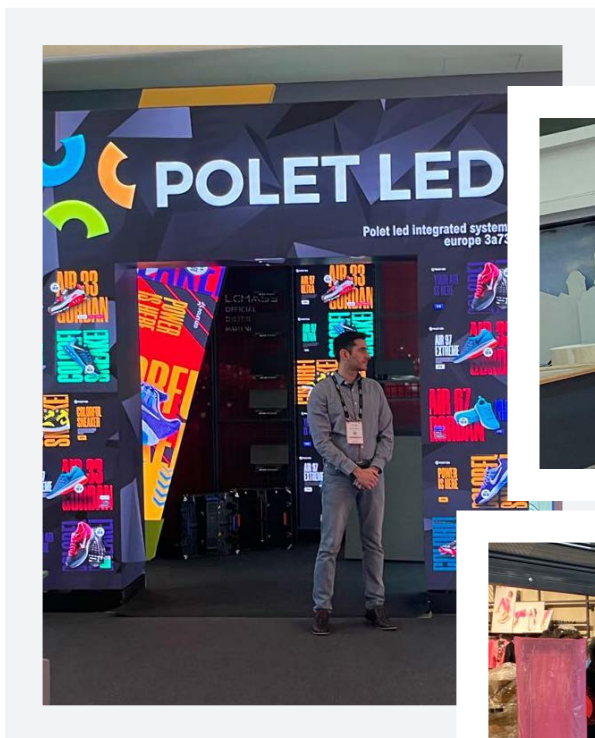


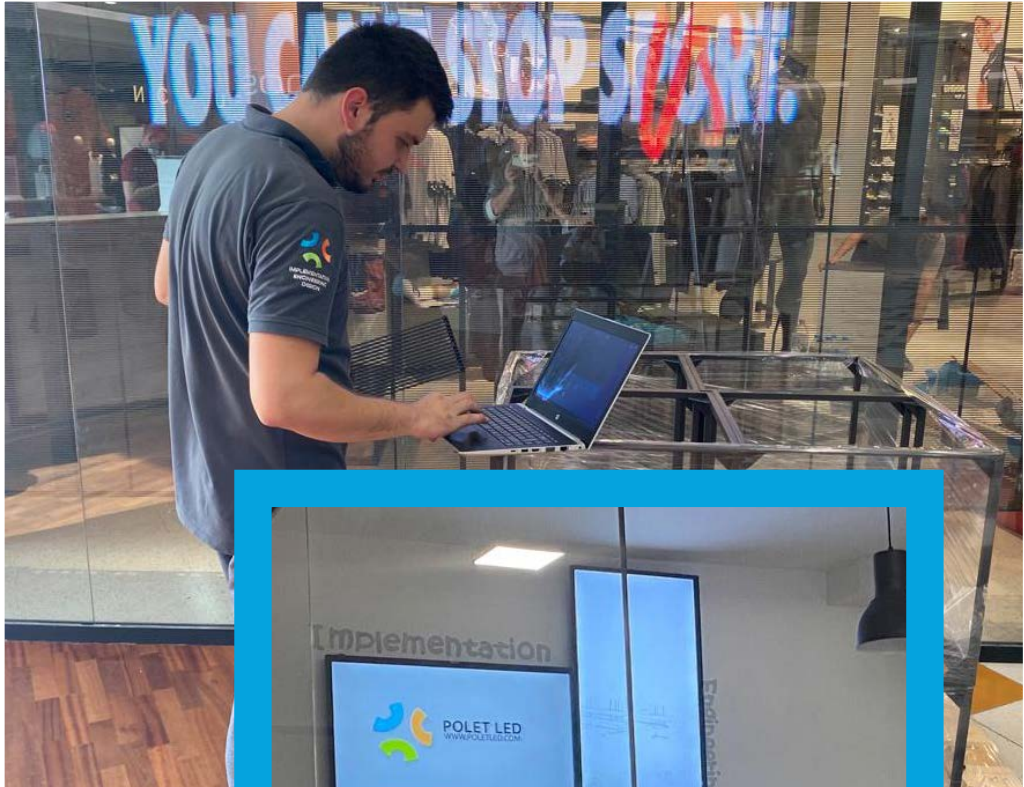


Vidi o  
-30%  
NA CEO AS

# Advertajzing

Više od 30 godina isporučujemo besprekoran inženjering, dizaj i implementaciju. U ovom trenutku Polet ima preko 100 proizvoda od kojih bar polovinu može isporučiti u roku kraćem od 15 dana na bilo kojoj tački u Evropi.







## POLET LED

Polet je 2023. na 30 godina svoga postojanja usvojio GoGreen agendu oblikovanu u dva pravca:

- Polet će podržati recikliranje starih ekrana i omogućiti svojim klijentima popust za opciju kupovine staro za novo, kao i besplatno recikliranje za sve treće korisnike. Polet će kroz svoj razvoj i dizajn, pokušati da što većem broju komponenti iz starih uređaja da novi život, kroz razvoj novih proizvoda specijalizovanih za osvetljenje. Fokus u GoGreen agendi je smanjenje potrošnje električne energije kroz dalji razvoj PWS (Power Save) LED ekrana, kao i razvoja spoljnih ekrana sa solarnim sistemom napajanja.
- Drugi deo ove agende predstavljaće podršku manifestacijama koje promovišu boravak ljudi u prirodi. Kako se razvojni centar Poleta nalazi na Zlatiboru fokus će biti na podršci programima koji promovišu boravak na Zlatiboru i Ski centru Tornik.

U okviru ove agende predviđeno je da do 2025. proizvodnja u Braneškom polju minimum devet meseci bude pokrivena energijom iz sopstvene solarne elektrane, a da proizvodna linija u novoj upravnoj zgradi koja je u fazi projektovanja ima nultu emisiju štetnih gasova i prljave vode i potpunu energetska nezavisnost.

